

## Der umfassende Beratungsansatz von MH&P mit den Projektphasen:

### Analyse

#### Analyse von:

- ▶ Unternehmen (Kunde)
- ▶ Zielgruppen / Kunden Buying Center
- ▶ Märkten / Marktteilnehmern
- ▶ Wettbewerbern
- ▶ Umfeld

### Strategie

#### Entwicklung von:

- ▶ Unternehmensstrategien
- ▶ Bereichsstrategien
- ▶ Geschäftsfeldstrategien
- ▶ Funktionalstrategien

### Konzeption

#### Gestaltung von:

- ▶ Produktpolitik
- ▶ Preispolitik
- ▶ Kommunikation
- ▶ Vertrieb
- ▶ Prozesse
- ▶ Organisation
- ▶ Personal
- ▶ Facilities

### Umsetzung

#### Unterstützung durch:

- ▶ Operativ-inhaltliche Funktionsübernahme
- ▶ Projektmanagement
- ▶ Produktmanagement
- ▶ Prozessumsetzung/-optimierung